

# J S E R A体制の方向

日本スポーツ用品協同組合連合会

## 1. J S E R A・体質の強化

\* 役員・理事としてのチームワーク

\* 各ブロック・各組合としての役割

1. 組合と組合員の地位の向上（意識の向上）
1. 組合員の増強（減少の歯止）（勧誘対策）
1. 法人化の促進（全組合法人化への努力）
1. 組合メリットの追及と明確化（精神的メリットと経済的メリット）
1. 広報誌「J S E R A」の発行とホームページの改善（主張と意見の集約）
1. スローガン・信条・目標の設定

## 2. J S E R A・活動の強化

\* 各委員会の内容充実と活性化

\* 各ブロック・各組合との相互理解

1. スポーツ安全対策への研究（講習会の開催）
1. J S E C事業への協力（国体・インターハイ・全中）
1. ラインパウダー事業の推進（カイフィットライン、無害くんの販売）
1. ショッピングバッグ販売の促進（連帯意識の向上）
1. J S E R A-POS事業・t o t o事業への協力
1. 業界正常化への対策（小売の立場での主張）
1. 「体育の日」の活性化への努力（店頭の活性化）
1. 商品のすみ分けの研究（J S E R Aの商品づくり）

## 3. J S E R A・運営の強化

\* 理事長、副理事長、専務理事、理事、事務局との連携

\* 各ブロック・各組合との運動

1. 各ブロック、各組合とのコミュニケーション（理解者、協力者拡大）
1. メーカー、卸とのコミュニケーション（3層で正常化への努力）
1. 総会、ブロック大会、県組合総会等の内容充実
1. 会計業務、事務局業務の見直し